

Pressemitteilung

im März 2019

Starkes Geschäftsjahr 2018/2019: Engbers erzielt neuen Umsatzrekord!

Rekordjahr für Engbers: Die Engbers GmbH & Co. KG hat im Geschäftsjahr 2018/2019 (28. Februar) erneut ein herausragendes Umsatzplus erzielt! Der Männermodespezialist konnte seinen Umsatz auf bestehender Fläche um 3 Prozent steigern. Bereits im vergangenen Geschäftsjahr 2017/2018 meldete Engbers ein beachtliches 4-prozentiges Plus und lag damit deutlich über dem Branchendurchschnitt! Allein im Dezember 2018 fuhr das klimaneutrale Familienunternehmen aus dem nordrhein-westfälischen Gronau eine Umsatzsteigerung von 5 Prozent ein. Mit diesem dynamischen Wachstum entwickelt sich Engbers in einem weiterhin herausfordernden Marktumfeld äußerst positiv.

Treiber für diese überaus erfolgreiche Entwicklung sind vor allem die guten Kollektionen und die starke Entwicklung der Marke emilio adani. Gleichzeitig bestätigt sich die nachhaltige Unternehmensstrategie von Engbers mit den Grund Säulen der wichtigen Kundenbindung und der hervorragenden Mitarbeiterstruktur.

„Wir haben unseren Kunden fest im Blick. Langfristige Kundenbindung steht bei uns vor kurzfristigem Umsatz. Unsere lässig-sportive Kollektion ist punktgenau auf unseren Kunden abgestimmt“, erklärt Engbers-Geschäftsführer Bernd Bosch. „Top geschultes, freundliches Personal, das Kunden begeistert, gehört bei jedem Engbers-Einkauf dazu. Dabei ist unsere Omni- und Multichannel-Strategie der beste Kundenservice. In Zukunft werden wir weiterhin kontinuierlich und mit Rekordiaufwendungen in das Produkt, Stores und Prozesse investieren, um weiter nachhaltig und profitabel zu wachsen“, so Bosch weiter.

Die Grundpfeiler der Engbers GmbH & Co. KG:

Der profitable Wachstumskurs, den wir im Geschäftsjahr 2018/2019 erzielt haben, geht Hand in Hand mit den elementaren und gelebten Engbers-Werten:

1. Kundenbindung – Auszeichnung: „Servicechampion 2018“ in der Branche „Herrenmode – stationär“, DIE WELT

Service ist die Leidenschaft von Engbers! Das unterstreichen auch die vielen Kundenurteile, die für Platz 1 der Service-Champions im erlebten Kundenservice verantwortlich sind. Darauf sind wir von Engbers stolz und arbeiten jeden Tag weiter daran, unser Bestes für unsere Kunden zu geben und uns stets zu verbessern.

2. **Mitarbeiter – Auszeichnung: „Höchste Fairness im Job“ in der Branche „Textil-Einzelhandel“, FOCUS MONEY**

Fairness am Arbeitsplatz wird bei Engbers schon lange gelebt. Wir stärken und fördern jeden einzelnen im Team – denn nur zufriedene Mitarbeiter können unsere Kunden begeistern. Dafür sind wir soeben mit dem Zertifikat „Höchste Fairness im Job“ mit dem ersten Platz mit vollen 100 Punkten in der Branche „Textil-Einzelhandel“ ausgezeichnet worden und setzen damit die Benchmark in der Branche. Aspekte wie Beschäftigung von Mitarbeitern höheren Alters, Aufstiegs- und Weiterentwicklungsmöglichkeiten im Unternehmen auch für Neueinsteiger, ein gerechtes Entlohnungsmodell, Spenden für wohltätige Zwecke und Sponsoring für Sport-/Kulturveranstaltungen kamen hier zum Tragen.

Das ist Engbers!

Die Engbers GmbH & Co. KG mit den Marken engbers und emilio adani ist einer der erfolgreichsten Männerspezialisten im Modesegment. Das klimaneutrale Familienunternehmen aus dem nordrhein-westfälischen Gronau beschäftigt sich nachhaltig und verantwortungsvoll seit über 70 Jahren nur mit dem Einen: Mann sein! Rund 2,8 Mio. Kundenkarten-Besitzer unterstreichen das. Engbers hat den Anspruch, das kundenfreundlichste Männermodeunternehmen in Europa zu werden – mit einer Kollektion, die jedem Mann die persönliche Freiheit und Gelegenheit gibt, zu sagen „Einfach ich!“. Ob Mensch oder Kollektion: Mühelos, unkompliziert, verlässlich – das ist Engbers. In den mehr als 300 engbers- und emilio adani-Stores in Deutschland und Österreich mit rund 1.800 Mitarbeitern und im Online-Store ist Shopping immer ein besonderes (Männer-)Erlebnis!

Weitere Informationen finden Sie unter www.engbers.com und www.engbers-xxl.com oder folgen Sie uns auf Instagram und Facebook (@engbers.maennermode).

Falls Sie Fragen haben, wenden Sie sich gerne an:

Engbers GmbH & Co. KG
Maren Arndt
PR/Öffentlichkeitsarbeit
E-Mail: arndt@engbers.de
Tel: +49 (0) 2562 713 154
Mobil: +49 (0) 151 28 18 16 94
oder
Engbers GmbH & Co. KG
Tanja Peltré
PR/Öffentlichkeitsarbeit
E-Mail: peltre@engbers.de
Tel: +49 (0) 2562 713 114